

Français

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | Vérification de la grammaire et de l'orthographe |
| ☐ | Utilisation méthodique des signes de ponctuation |
| ☐ | Utilisation cohérente des pronoms |
| ☐ | Consistance dans l'utilisation des temps |
| ☐ | Respect de la concordance des temps |

Vocabulaire

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | Absence d'erreur liée aux homonymes, au paronymes, aux faux amis et aux contre-sens |
| ☐ | Vocabulaire varié et précis (hyponymes) |
| ☐ | Remplacement des verbes faibles par des verbes forts |
| ☐ | Absence de répétitions excessives (mots, formulations, etc.) |
| ☐ | Absence de pléonasme |
| ☐ | Utilisation judicieuse du jargon |
| ☐ | Terminologie cohérente |

Sources

☐	Vérification des chiffres, statistiques et autres données
☐	Plusieurs sources primaires (ou secondaires) fiables et variées
☐	Mention des sources (notes de bas de page, liens, etc.)
☐	Citations entre guillemets avec mention de l'auteur
☐	Distinction opinions/faits
Structure	
☐	Longueur adaptée à la thématique
☐	Longueur adaptée au format (post, article, livre, etc.)
☐	Présence d'éléments organisationnels (sous-titres, listes, paragraphes, etc.)
☐	Sous-titres descriptifs
☐	Une idée par paragraphe
☐	Paragraphes de longueur équilibrée
☐	Transitions logiques entre les paragraphes et les idées
☐	Mise en valeur des points clés
☐	Présence d'appels à l'action explicites
Fond	
☐	Respect du briefing
☐	Focalisation sur l'objectif assigné (persuader, informer, comparer, etc.)

☐	Prise en compte des besoins des lecteurs
☐	Présence des informations les plus importantes
☐	Pas de digression
☐	Mélange de faits (sourcés et vérifiés) et d'opinions (justifiées et expliquées)
☐	Apport de valeur aux lecteurs
☐	Titre original, capable d'attirer l'attention des lecteurs et représentatif du contenu du texte
☐	La conclusion n'est pas une synthèse
Style	
☐	Prise en compte du guide de style
☐	Voix active privilégiée
☐	Variations dans la longueur des phrases
☐	Variations des structures grammaticales employées
☐	Paragraphes de longueurs variées (en particulier pour un style informel)
☐	Niveau de langage adapté au guide de style, à l'audience et au format du texte
Ton	
☐	Le ton reflète la personnalité de l'auteur/de l'entreprise
☐	Le ton est adapté à la thématique
☐	Le texte contient des éléments reflétant la personnalité de marque de l'entreprise (émotion, humour, métaphores, etc.)

Clarté	
☐	Pas de phrase ambiguë ou floue
☐	Reformulation ou fragmentation des phrases et paragraphes trop longs
☐	Pas de mots, de phrases ou de passages superflus
☐	Pas de longue contextualisation
☐	Texte aéré
SEO	
☐	Présence de la requête principale dans le titre SEO, l'introduction et un sous-titre
☐	Présence des requêtes secondaires dans l'introduction, les sous-titres et le corps du texte
☐	Titre SEO : environ 70 caractères
☐	Métadescription : environ 160 caractères
☐	Champ lexical riche adapté à la thématique
Derniers conseils de révision	
☐	Relecture à voix haute
☐	Relecture à l'envers
☐	Utilisation d'un correcteur automatique
☐	Relecture par une tierce personne