

Hero Section

Titre principal : une phrase accrocheuse qui résume votre proposition de valeur.

Sous-titre : une phrase supplémentaire qui précise votre promesse

Visuel accrocheur : une image ou une vidéo de haute qualité qui illustre votre service ou produit.

CTA : un bouton invitant à l'action.

Section Bénéfices

Titre de section : "Pourquoi choisir [Nom de votre entreprise] ?"

Liste de 3 à 5 bénéfices clés prenant la forme d'une icône suivie d'une description pour chacun des bénéfices.

CTA : un nouvel appel à l'action (par exemple, un lien vers les études de cas).

Section Témoignages

Titre de section : "Ce que nos clients disent de nous".

Témoignages : 2-3 témoignages de clients satisfaits, avec des photos (si possible) et leurs noms.

Logos : alternativement ou en complément des témoignages, vous pouvez afficher les logos des entreprises pour lesquelles vous avez travaillé.

Présentation de l'entreprise

Titre de section : "À propos de nous".

Texte d'introduction : brève présentation de votre entreprise, de sa mission et de ses valeurs.

Image ou vidéo d'équipe : un ou des visuels qui montrent l'équipe ou les fondateurs.

CTA : lien vers la page "À propos" pour inviter les visiteurs à en savoir plus sur l'entreprise.

Section Produits/Services

Titre de section : "Nos services".

Liste des services, produits ou catégories : présentation des 4 produits ou services principaux, ou des catégories de produits ou services, avec une brève description assortie d'une image pour chacun.

CTA : ajout d'un bouton pour découvrir tous les produits ou services ou ajout d'un bouton par catégorie de produit ou service.

Section Blog

Titre de section : "Nos derniers articles" ou "Nos ressources".

Aperçu des articles : présentation des 3 derniers articles avec un titre cliquable, une image et éventuellement, un extrait.

CTA : bouton avec un lien vers le blog.

Pied de page

Informations de contact : adresse, téléphone, email.

Liens utiles : politique de confidentialité, termes et conditions, FAQ.

Réseaux sociaux : icônes avec des liens vers vos pages sociales.

Formulaire d'inscription à la newsletter : champ pour entrer l'adresse email avec un bouton "S'inscrire".